



Le CHU de Toulouse au cœur

| Livre d'identité graphique



SOMMAIRE

1	Le CHU de Toulouse, hier, aujourd'hui et demain	
1.1	1000 ans d'histoire : des soins charitables aux soins techniques	6
1.2	Chiffres clés	8
2	Notre plateforme d'identité, fondatrice de notre communication	
2.1	Notre raison d'être	9
2.2	Nos valeurs	10
2.3	Notre ambition	10
2.4	Notre positionnement	11
2.5	Notre personnalité	12
2.6	Notre promesse	12
3	Une nouvelle marque fidèle à notre identité	
3.1	Décryptage du logotype	14
3.2	Notre architecture de marque	16
3.3	Structuration	17
4	Les fondamentaux de notre identité graphique	
4.1	Logotype	18
4.2	Logotype monochrome	19
4.3	Zone de protection	20
4.4	Taille minimale d'utilisation	20
4.5	Règles d'utilisation	21
4.6	Interdits	22
4.7	Typographies	23
4.8	Couleurs	24
4.9	Iconographie	25
5	Nos supports graphiques	
5.1	Papeterie	26
5.2	Signature mail	28
5.3	Présentation Power-Point	29
5.4	Supports de communication	30
5.5	Signalétique	31
5.6	Territoire graphique	32
5.7	Pictogrammes et illustrations	33
5.8	Site internet	34
5.9	Réseaux sociaux	35



• **Un logo choisi par les professionnels du CHU**

- Les professionnels du CHU ont été invités à voter en ligne pour le choix de leur logo préféré parmi 4 propositions, pendant une semaine du mercredi 18 octobre au mercredi 25 octobre 2023.
- 4 972 hospitaliers se sont exprimés.
- Ce logo a recueilli 3 377 voix (68 %) et devient ainsi le nouveau logo officiel du CHU.



• **Une démarche RSE**

- Cette charte graphique a été conçue en intégrant les bonnes pratiques de la communication responsable permettant de limiter les impacts environnementaux des actions de communication.
- Les choix graphiques veilleront à limiter la consommation de papier et d'encre en alliant efficacité du message et esthétique.



• **Une conception graphique faite en interne**

- Le logotype et la déclinaison de la charte graphique sont entièrement réalisés en interne par l'équipe de la direction de la communication du CHU.



■
Bienvenue dans l'univers graphique du Centre hospitalier universitaire (CHU) de Toulouse, une institution qui incarne la volonté de toujours **mieux soigner, enseigner et innover avec compétence et humanité.**

L'identité du CHU de Toulouse est le résultat de son histoire. En ce sens, elle s'est nourrie de l'engagement des professionnels qui ont marqué chaque époque à travers des événements importants et des innovations dans le domaine médical et soignant. Elle doit aussi affirmer la dimension hospitalo-universitaire et le positionnement de notre CHU à la pointe du progrès.

Ce livre d'identité graphique rappelle tout ce qui a fait le CHU de Toulouse au fil des années, traduit cet héritage et incarne nos ambitions. Il présente le nouveau logotype et les bonnes pratiques pour le mettre en œuvre afin de garantir l'authenticité et la cohérence de notre communication. Chaque élément visuel de cette charte graphique a été soigneusement conçu pour refléter nos missions, nos valeurs et notre engagement pour la santé.

Ce logotype donne une nouvelle lisibilité à notre institution à même d'attirer de nouveaux talents et de renforcer la confiance des patients dans notre CHU.

Le CHU de Toulouse, hier, aujourd'hui et demain

1.1 1000 ans d'histoire : des soins charitables aux soins techniques

Riche d'une histoire de près de 1 000 ans, le CHU de Toulouse est constitué de plusieurs établissements de soins répartis sur Toulouse et dans le département de la Haute-Garonne.

Le CHU de Toulouse est devenu aujourd'hui, au cœur d'une agglomération en pleine expansion, un des plus importants CHU de France en termes d'activités et le pôle de référence pour le secteur sanitaire de la région.

À Toulouse, l'Histoire hospitalière débute au XII^e siècle avec la fondation de l'Hôtel-Dieu Saint-Jacques, chargé d'accueillir les malades pauvres et les pèlerins qui se rendaient à Saint-Jacques de Compostelle. Classé Monument historique, il a été aussi inscrit en 1998 au patrimoine mondial par l'UNESCO.

Avec son voisin l'hôpital Saint-Joseph de La Grave – chargé au XIV^e siècle d'accueillir les pestiférés avant de devenir Hôpital général au XVII^e siècle pour le « Grand renfermement » des mendiants et miséreux – il représente sur les berges de la Garonne l'un des patrimoines historiques les plus prestigieux de la ville.

Ces 2 établissements millénaires sont les témoins des valeurs humaines et professionnelles qui ont fondé la tradition et l'excellence de l'hôpital public toulousain.

1130

Construction de l'hôpital Sainte-Marie de la Daurade qui deviendra l'hôpital Saint-Jacques.

1229

Fondation de l'Université de Toulouse et de la Faculté de médecine

1946

Ouverture de l'hôpital Purpan

1975

Ouverture de l'hôpital de Rangueil, à proximité de la nouvelle faculté de médecine (1967-1970), symbole de la synergie hospitalo-universitaire

1998

Ouverture de l'hôpital des enfants

1197

L'hôpital de La Grave fait son apparition dans les sources

1911

Début des travaux du futur hôpital Purpan

1958

Création des centres hospitaliers universitaires (CHU) pour répondre à la triple mission de soins, d'enseignement et de recherche

1987

Le dernier service d'hospitalisation quitte l'Hôtel-Dieu

La longue histoire du CHU de Toulouse, amorcée au Moyen Âge a évolué au cours des siècles et s'est enrichie avec la mise en service de l'hôpital suburbain de Purpan, véritable cité hospitalière d'après-guerre, puis en 1975 avec l'ouverture de l'hôpital Rangueil. Cet ensemble fut complété à la fin du XX^e siècle et au début du XXI^e par de nouveaux bâtiments à la pointe de la modernité où les séjours sont de plus en plus courts même pour des soins complexes.



PREFMS Cartoucherie



Hôpital des Enfants
Purpan



Hôpital Paule-de-Vigier
Purpan



Bâtiment h3 Guy Lazorthes
Rangueil



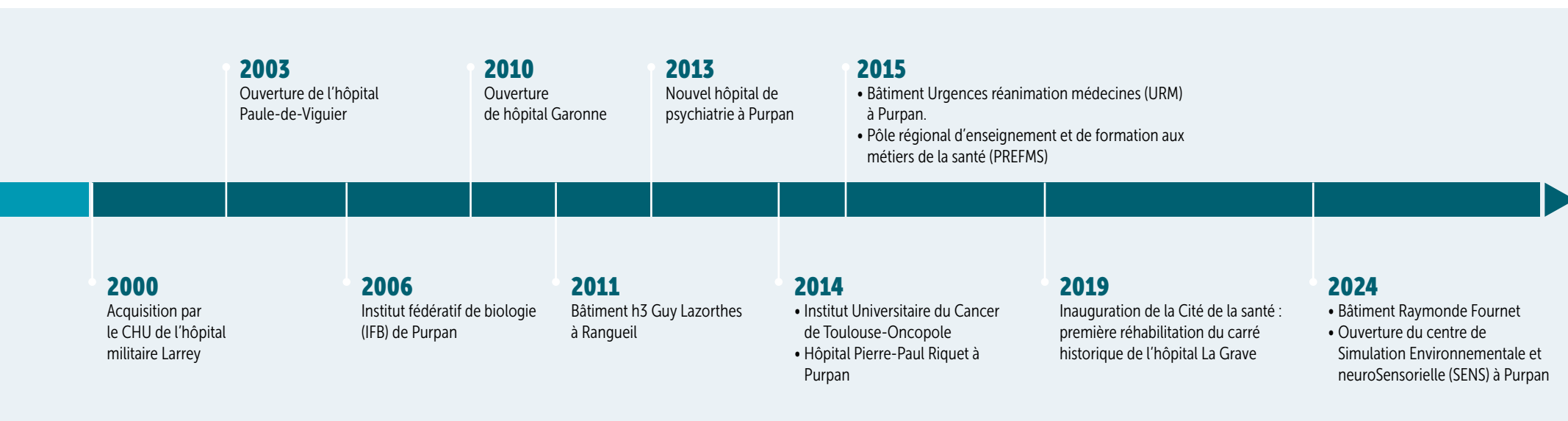
Bâtiment URM et hôpital
Pierre-Paul Riquet Purpan



Institut fédératif de biologie
Purpan



Oncopole Langlade



1.2 Chiffres clés

SOINS



RECHERCHE



26 millions €
de budget pour la recherche

ENSEIGNEMENT



2 000 étudiants au sein des 12 écoles et instituts
de formation aux métiers de la santé

Notre plateforme d'identité, fondatrice de notre communication

Le socle d'expression institutionnelle du CHU de Toulouse se compose de :

- **notre raison d'être** : l'essence de notre identité,
- **nos valeurs** : les qualités qui comptent pour nous,
- **notre ambition** : notre engagement dans la société,
- **notre positionnement** : ce qui nous rend unique,
- **notre personnalité** : ce qui nous caractérise,
- **notre promesse** : le contrat de confiance.

2.1 Notre raison d'être

Institution sanitaire et universitaire ancrée dans la ville et dans son territoire régional, le CHU de Toulouse, remplit ses missions de service public de soins et de prévention en prenant en charge tous les patients sans discrimination, en formant les professionnels de demain, et en contribuant à l'innovation et à la recherche en santé.

2.2 Nos valeurs



2.3 Notre ambition

Ancré dans sa ville et dans son territoire, le CHU de Toulouse s'engage à **offrir la meilleure prise en charge possible** à toute personne qui lui confie sa santé.

Il propose la formation la plus pointue aux futurs professionnels et l'environnement de travail le plus diversifié.

Il contribue à l'amélioration continue des soins par la recherche et l'innovation, ainsi que par la transmission des savoirs.

2.4 Notre positionnement

Toulouse	Le CHU est ancré dans la ville et ouvert sur elle. C'est l'hôpital de proximité des Toulousains. 73 % des personnes soignées viennent de Haute-Garonne (90 % d'Occitanie Ouest).
L'ampleur de l'institution	16 000 personnels , l'un des plus gros employeurs de la région, 10 établissements hospitaliers répartis sur 4 sites, 12 écoles et instituts de formations aux métiers de la santé, 4 ^e hôpital de France en termes d'activité.
Le patrimoine historique	L'histoire du CHU de Toulouse commence au Moyen Âge. L'Hôtel-Dieu Saint-Jacques et l'hôpital Saint-Joseph de La Grave – bâtiments emblématiques de la ville – sont classés au titre des Monuments historiques. L'Hôtel-Dieu est également classé au patrimoine mondial de l'UNESCO , au titre des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France.
La recherche et l'innovation	Investi dans la recherche, le CHU contribue activement au progrès des sciences médicales et pharmaceutiques. Ses équipes sont engagées au quotidien pour l'amélioration de l'offre de soins
L'expertise	Le CHU de Toulouse, concentré d'expertises médicales, est un centre de référence. Il vient en soutien des établissements de son territoire.

2.5 Notre personnalité

Leadership

Le CHU de Toulouse fait autorité, il est écouté, sa voix compte. Cela lui donne une grande responsabilité et suppose une certaine solennité.

Diversité

Le CHU de Toulouse est une grande maison, pleine de diversité. C'est un microcosme où il se passe toujours quelque chose, où tous les métiers sont représentés, où tout le monde est accueilli. C'est un collectif.

Engagement

Le CHU de Toulouse positionne le patient au cœur de son activité. Les équipes sont résolument engagées et fières de porter les missions de l'hôpital public.

2.6 Notre promesse

La promesse ou la signature de la marque CHU de Toulouse est une phrase qui a été pensée pour traduire l'identité unique de notre institution et en particulier ses valeurs. Elle a la volonté d'être courte, riche de sens, facile à comprendre, originale, facile à retenir et authentique.

« Engagés ensemble pour votre santé »

Une nouvelle marque fidèle à notre identité

En janvier 2024, l'identité *Hôpitaux de Toulouse* s'efface officiellement au profit de la nouvelle marque

CHU TOULOUSE CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE

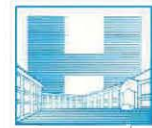
Ce changement de nom traduit mieux la triple mission soins, enseignement, recherche. Il met également en valeur :

- la **dimension universitaire** avec la transmission du savoir par l'enseignement/formation,
- la **fonction d'établissement de recours** en Occitanie Ouest,
- le **rayonnement** de notre institution sur son territoire.

Évolution de l'identité du CHU de Toulouse



1941
Apparition du **tampon** représentant le pélican se sacrifiant pour nourrir ses petits et symbolisant le don de soi



1991
1^{er} logo



1992-1993
Ajout « Hôpitaux de Toulouse »



1994
Création du logo Hôpitaux de Toulouse avec la coquille Saint-Jacques



2006
Évolution du logo avec changement de typographie



2019
Utilisation du logo « bandeau » qui valorise la dimension universitaire. Utilisé en parallèle du logo « Hôpitaux de Toulouse »

3.1

Décryptage du logotype



Pour les hospitaliers d'aujourd'hui, la coquille est un symbole fort de l'histoire millénaire de notre maison.

Cette coquille est comme une main ouverte vers autrui : elle symbolise - entre autres - le geste du médecin et du soignant envers le patient.

Par le point de convergence de ses « rayons », elle évoque :

- la mise en commun des compétences,
- le travail d'équipe pour atteindre un objectif partagé par tous les hospitaliers : la qualité des soins prodigués aux patients et la santé publique.

Une nouvelle marque fidèle à notre identité



Forme

La coquille évolue vers une image modernisée, plus épurée et stylisée qui inscrit le CHU dans une nouvelle ère du soin. Sa forme ronde et harmonieuse lui donne un aspect rassurant et humain, un peu comme une main qui soigne. L'effet « éventail » évoque l'ouverture sur le territoire, le rayonnement et le partage.

Couleur

Le dégradé de couleur bleu-vert apporte la dimension médicale, l'expertise scientifique et l'innovation. C'est la couleur de nos blocs opératoires et de certaines de nos tenues.

Généralement associée à l'apaisement et à la stabilité, le bleu fait aussi référence à la confiance et à la loyauté.

Le vert a une connotation très positive. C'est une couleur d'espoir, de réussite, de bonheur qui promeut les valeurs d'un établissement engagé dans le respect de la nature et de l'environnement.

Typographie

Elle est sobre et moderne, avec un lien visuel entre « H » et « U » pour marquer le lien hôpital/université. La barre du « H » inclinée donne une dynamique à l'ensemble et permet de se projeter vers l'avenir dans le cadre du nouveau projet d'établissement.

3.2 Notre architecture de marque

L'objectif est de créer une architecture de marque qui reflète la diversité des activités du CHU tout en montrant la cohérence globale. La clarté et la compréhension des différentes marques au sein du CHU peuvent améliorer la confiance des patients, renforcer la réputation du centre et faciliter les partenariats avec d'autres institutions universitaires et de recherche.

Le CHU de Toulouse est une institution complexe qui associe des activités hospitalières, d'enseignement et de recherche.

Marque mère : CHU Toulouse

Cette marque englobe l'ensemble des activités du centre hospitalier universitaire en signature institutionnelle

Marques filles : marques représentant les structures au sein du CHU (pôles, services, fédération, etc.). Elles permettent de renforcer leur visibilité tout en gardant une cohérence et un rattachement à la marque mère.

Marques adossées : marques dans lesquelles le CHU est membre fondateur ou acteur

- PREFMS : Pôle régional d'enseignement et de formation aux métiers de la santé
- ISJ et fondation Pastel
- IHU HealthAge
- Oncopole CHU Toulouse en lien avec Oncopole Claudius Regaud, au sein de l'IUCT-O

Marques partenaires : marques distinctes travaillant en collaboration avec le CHU de Toulouse. Dans ce cadre, le co-marquage associe le logo du CHU au logo du partenaire.

3.3 Structuration

À noter :

Seule la direction de la communication est habilitée à créer les déclinaisons des marques filles et marques adossées

Marque mère



Logo développé



Marques filles



Marques adossées



Marques partenaires



Les fondamentaux de notre identité graphique

4.1 Logotype

L'utilisation du logo est régie par des règles de manière à assurer une cohérence visuelle, à maintenir l'intégrité de la marque et à garantir une représentation appropriée de l'identité de notre institution.



- Versions alternatives du logo pour différentes applications
- version verticale
 - version horizontale bandeau

- Coquille seule pour la photo de profil sur les réseaux sociaux et favicon (icône informatique symbolisant un site web) sur internet



4.2 Logotype monochrome

Utilisez le logotype en 1 couleur pour une meilleure lisibilité sur un fond complexe ou pour une impression en monochrome (enveloppe, goodies, flocage,...)



logo monochrome noir/blanc



logo monochrome bleu/blanc



4.3 Zone de protection

Respectez l'espace de dégagement autour du logo. Évitez de le placer trop près d'autres éléments graphiques ou du bord d'un support pour maintenir la clarté visuelle.

4.4 Taille minimale d'utilisation

Respectez la taille minimale d'utilisation du logo pour garantir une bonne lisibilité.



Zone de protection du logotype équivalente à la largeur du U



Impression : 15 mm
Écran : 150 pixels

4.5 Règles d'utilisation

Utilisez le logo sur des fonds qui n'altèrent pas sa lisibilité. Si nécessaire, pensez à une version alternative du logo conçue pour être utilisée sur des fonds de couleur spécifiques.



Logo couleur sur fond de couleur claire



Logo blanc sur fond de couleur foncée



Logo couleur sur photo claire



Logo en blanc sur photo foncée



Logo couleur en réserve sur fond complexe



Logo en blanc sur photo foncée

4.6 Interdits

Respectez les proportions originales du logo. Évitez de déformer l'image en changeant la hauteur ou la largeur de manière disproportionnée.



Ne pas déformer



Pas d'ombré



Ne pas modifier l'orientation



Ne pas utiliser la version couleur sur un fond de couleur vive



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas utiliser le texte seul

4.7 Typographies

La typographie MUSEO Sans a été définie pour la marque du CHU de Toulouse en utilisation principale.

Cette typographie ainsi que la «Laca» sont disponibles avec les logiciels de conception graphique.

Pour la bureautique, utilisez en équivalence la «Calibri».

MUSEO Sans

AaBbCcDdEeFfGg 01234567 %@&?%

Principale

Museo Sans est la typographie institutionnelle qui sera utilisée sur l'ensemble des supports de communication. Elle est claire, lisible et sa forme ronde se veut rassurante.

Elle comporte de nombreuses déclinaisons de graisses et formes qui permettent une grande latitude d'utilisation.

Laca

abcdefghijklmnopqrstuvwxyZ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

Secondaire

Laca est une typographie secondaire qui pourra être utilisée en corps de texte dans les documents complexes, type rapport d'activité ou Projet d'établissement afin de rythmer l'information.

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyZ 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

Bureautique

Pour les documents de bureau, la typographie Calibri, qui se rapproche le plus de la Museo Sans a été choisie.

4.8 Couleurs

Les couleurs jouent un rôle crucial dans la perception et la mémorisation de la marque CHU de Toulouse.

Les couleurs du dégradé du logo sont utilisées en couleurs principales.

Le dégradé pourra être utilisé de manière ponctuelle sur certains supports institutionnels.

Choix de couleurs secondaires pour enrichir la palette chromatique.

Le rouge brique peut apporter une couleur chaude de façon ponctuelle.

Principales

PANTONE 3025 CP
C 100 M 27 J 10 N 56
R 0 V 79 B 113
RAL 5009
004a6c

PANTONE 7711 CP
C 98 M 0 J 28 N 4
R 0 V 151 B 169
RAL 5012
0099b2

PANTONE 375 CP
C 46 M 0 J 90 N 0
R 151 V 215 B 0
RAL 6018
9fc53b

PANTONE 7416 CP
C 0 M 79 J 71 N 0
R 234 V 82 B 68
ea5243

PANTONE 7607 CP
C 1 M 61 J 46 N 0
R 238 V 129 B 120
EE8178

PANTONE 649 CP
C 10 M 3 J 4 N 0
R 234 V 241 B 245
EAF1F4

PANTONE 3155 CP
C 100 M 9 J 29 N 47
R 0 V 96 B 113
RAL 5020
006071

PANTONE 3268 CP
C 86 M 0 J 53 N 0
R 0 V 171 B 142
RAL 5018
00AB8E

PANTONE 563 CP
C 54 M 0 J 29 N 2
R 107 V 187 B 174
6BBBAE

PANTONE 318 CP
C 40 M 0 J 14 N 0
R 136 V 219 B 223
A4D8E0

Secondaires

4.9 Iconographie

Elle doit traduire la signature du CHU et incarner :

L'engagement

Le CHU de Toulouse remplit une mission de service public en santé : il accueille, il soigne, il fait de la prévention, il forme, il fait de la recherche... Il s'engage dans la société pour la santé de tous et toutes.

La collaboration

Au CHU de Toulouse, la collaboration se joue à plusieurs niveaux : au sein et entre les équipes, dans le partenariat patient/soignant, la formation des étudiants, la coopération avec d'autres établissements de santé et de recherche, avec les autorités de santé.

Le leadership dans le domaine sanitaire

Le CHU de Toulouse a une voix qui porte et qui compte, il fait autorité. Il est centre de recours de référence au niveau régional, voire national. Il protège et réconforte.



Nos supports graphiques

5.1 Papeterie

Couleur du texte
PANTONE 3027 CP
C 100 M 27 J 0 N 56
R 0 V 79 B 113

Couleur du filet 3 pt
PANTONE 7711 CP
C 98 M 0 J 28 N 4
R 0 V 165 B 144

NOM DU SERVICE NOM HÔPITAL

Museo Sans Cond 900 en CAP
C 8 pts

Fonction

Museo Sans Cond 300 italic
C 8 pts

Autre texte

Museo Sans Cond 300
C 8 pts

Carte de visite



Docteur Prénom NOM

Spécialités

Site

SERVICE
330, avenue de Grande-Bretagne
TSA 70034
31059 Toulouse Cedex 9
Secrétariat 05 61 00 00 00
05 61 00 00 00
nom.p@chu-toulouse.fr



HÔPITAL RANGUEIL

1, Avenue Jean Poulhès
TSA 50032
31059 Toulouse Cedex 9

SERVICE DE CARDIOLOGIE

Professeur Prénom NOM
Chef de Service

Secrétariat 05 61 32 26 61
Télécopie 05 61 32 29 52
nom.p@chu-toulouse.fr

Carte de correspondance

Papeterie (suite)

Couleur du texte
PANTONE 3027 CP
C 100 M 27 J 0 N 56
R 0 V 79 B 113

Couleur du filet 3 pt
PANTONE 7711 CP
C 98 M 0 J 28 N 4
R 0 V 165 B 144

NOM DU SERVICE NOM HÔPITAL

Museo Sans Cond 900 en CAP
C 8 pts

Fonction

Museo Sans Cond 300 italic
C 8 pts

Spécialité

Museo Sans Cond 700
C 8 pts

Autre texte

Museo Sans Cond 300
C 8 pts



HÔPITAL PIERRE-PAUL RIQUEL

Place du Docteur Baylac
TSA 40031
31059 Toulouse Cedex 9

PÔLE CÉPHALIQUE ET ODONTOLOGIQUE ACTIVITÉ CÉPHALIQUE

SERVICE DE CHIRURGIE MAXILLO-FACIALE ET CHIRURGIE PLASTIQUE DE LA FACE

Pr F. LAUWERS
Chef de Service

Professeur R. LOPEZ
Docteur Z. CAVALLIER
Docteur C. DEKEISTER
Docteur F. DELANGE
Docteur V. POULET
Docteur A. PREVOST

Chirurgie Orale
Docteur M. MACHET
Docteur V. FLACHER

Orthopédie Dento-faciale
Docteur M. ROTENBERG
Téléphone 05 61 77 74 75

**Secrétariat Médical
et rendez-vous CONSULTATION**
Téléphone 05 61 77 74 76

HOSPITALISATION
C. CERTÉ-RAPOSO
Cadre de Santé
Téléphone 05 61 77 23 84
Accueil 05 61 77 25 18
Infirmières 05 61 77 23 87
Télécopie 05 61 77 21 18
RdV Hospitalisation
05 61 77 76 32
Télécopie 05 61 77 75 71

MÉDECINS ANESTHÉSISTES
Docteur M. JULLIA-MURE
Médecin Responsable
Dr W. BUFFIERES
Docteur K. DAHER
Docteur A. DAVID
Docteur J. DECONHOUT
Docteur Y. JEANMASSON
Docteur B. LARIBI
Docteur A. MEYER
Docteur D. NAFFETI
Docteur S. SACRISTA

www.chu-toulouse.fr



HÔPITAL RANGUEIL
1, avenue du Pr Jean Poulhès
TSA 50032
31059 Toulouse cedex 9

Toulouse, le

PÔLE CARDIO-VASCULAIRE ET MÉTABOLIQUE

Chef de pôle
Pr Hélène HANAIRE
Chef adjoint de pôle
Dr Pierre MONDOLY
Directrice déléguée
Anne VITET

N/Réf.

Objet :

Monsieur,

Je vous prie de croire, Monsieur, à l'assurance de mes sentiments distingués et respectueux.

Le chef de pôle,

Prénom Nom

www.chu-toulouse.fr

En-tête de lettre administrative

En-tête de lettre spécialité médicale

5.2 Signature mail



Prénom NOM
Fonction

Service, pôle ou direction
Établissement et site

Adresse postale de l'établissement

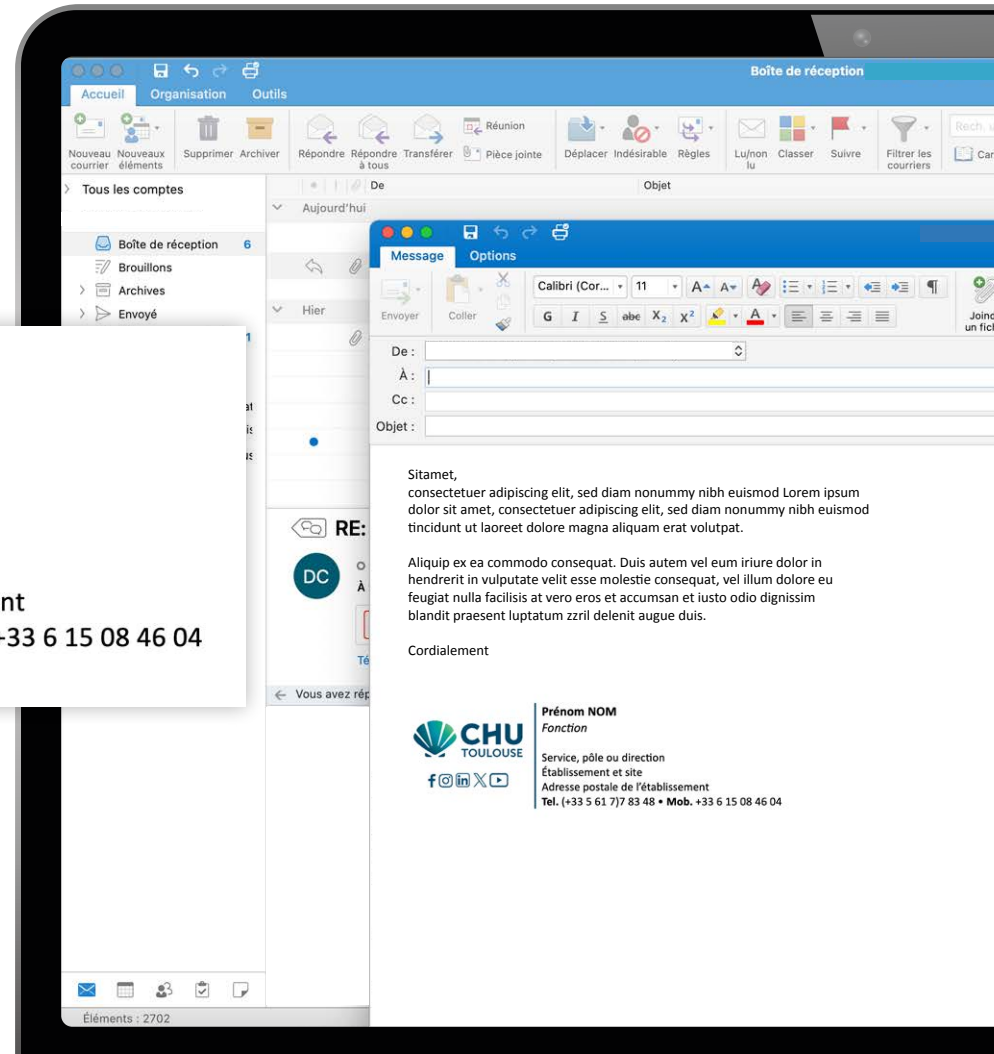
Tel. (+33 5 61 7)7 83 48 • Mob. +33 6 15 08 46 04



Prénom NOM
Fonction


Service, pôle ou Direction
Etablissement ou site
Adresse postale
Tel. XX XX XX XX XX


Configuration avec 2 logos



5.3 Présentation Power-Point


COULEURS PRINCIPALES

 R 0 V 79 B 113
00a46c

 R 0 V 165 B 144
00a490

 R 234 V 241 B 245
EAF1F5

COULEUR SECONDAIRE

 R 234 V 82 B 68
EA5243

Le modèle est conçu pour des diapositives 16/9 qui est désormais le format standard. Il facilite la mise en page d'éléments visuels (tableaux, photos...).

Si vous souhaitez imprimer une présentation Power-Point, pensez à cocher « encadrer les diapositives » dans l'interface d'impression.



**Présentation
du CHU de Toulouse**

Sous-titre ou intervenant

Lundi 15 janvier 2024





Un CHU riche de la compétence de ses professionnels



Le CHU de Toulouse est un des premiers employeurs de la région avec **16 202 professionnels** au service de la santé

12 090 personnels non médicaux dont 79 % de femmes

- 67 % soins
- 15 % logistique et technique
- 11 % administration
- 7 % médico-technique

4 112 personnels médicaux dont 57 % de femmes

- 440 praticiens hospitalo-universitaires
- 803 praticiens hospitaliers et contractuels
- 227 praticiens attachés
- 1 334 internes
- 1 308 étudiants hospitaliers

Des nouveaux métiers : IPA¹, bed manager², data manager³, biostatisticien...

¹ infirmier en pratique avancée, ² gestionnaire de lits, ³ gestionnaire de données


CHU TOULOUSE | 08/01/2024



Titre de section

Sous-titre de section

CHU TOULOUSE | 20/12/2023

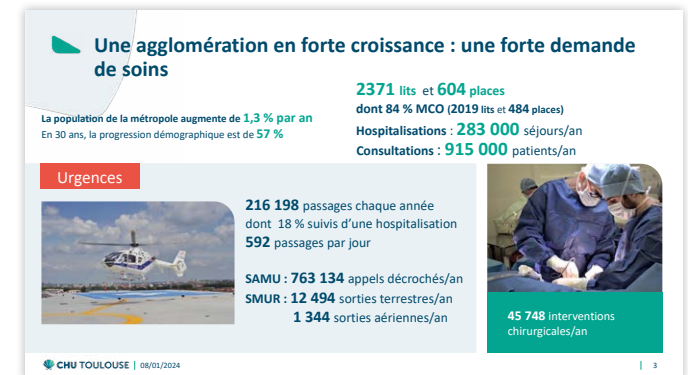


Titre de la diapo

Titre niveau 1
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

Titre niveau 1
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

CHU TOULOUSE | 20/12/2023



Une agglomération en forte croissance : une forte demande de soins

La population de la métropole augmente de **1,3 % par an**
En 30 ans, la progression démographique est de **57 %**

2371 lits et **604 places**
dont **84 % MCO (2019 lits et 484 places)**
Hospitalisations : 283 000 séjours/an
Consultations : 915 000 patients/an


Urgences

216 198 passages chaque année
dont **18 %** suivis d'une hospitalisation
592 passages par jour

SAMU : 763 134 appels décrochés/an
SMUR : 12 494 sorties terrestres/an
1 344 sorties aériennes/an

45 748 interventions chirurgicales/an

CHU TOULOUSE | 08/01/2024



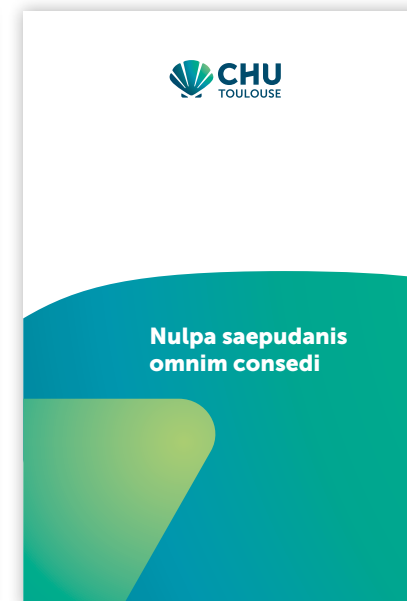
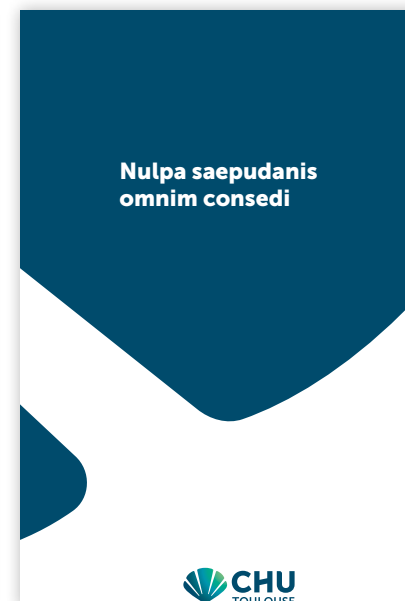


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

5.4 Supports de communication

Exemples d'applications

Les codes graphiques autour de la coquille nous permettent de nombreuses possibilités de déclinaisons pour rythmer nos supports de communication.



5.5 Signalétique



Roll-up



Drapeau

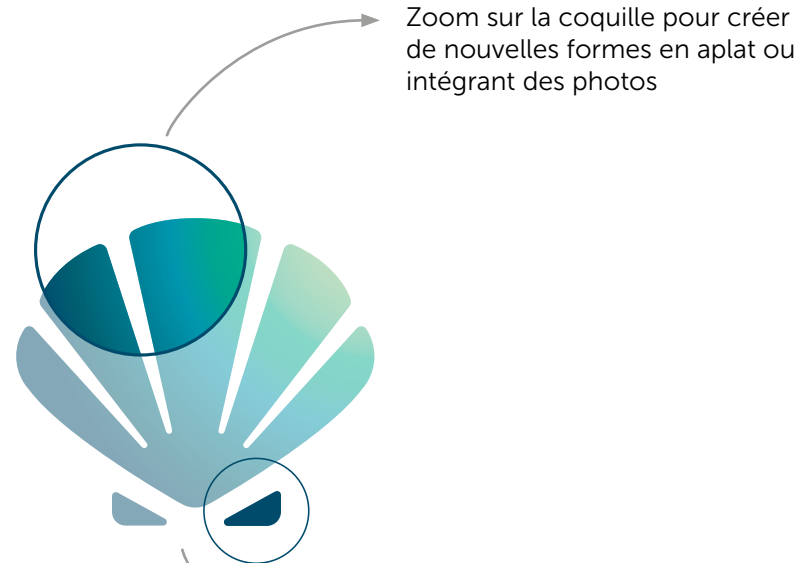


Panneau de salle de réunion

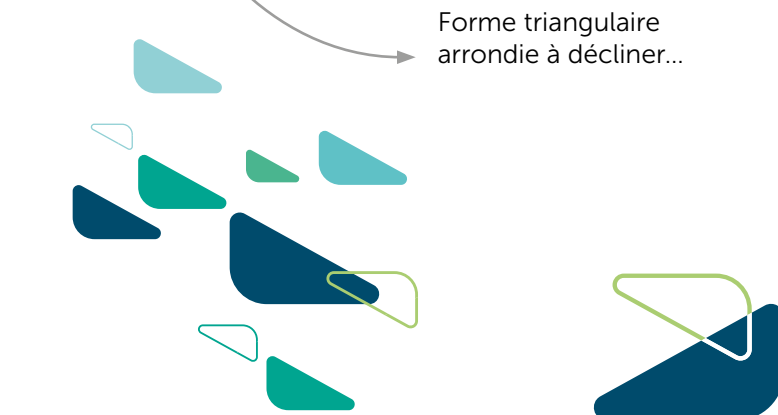
5.6 Territoire graphique

Le territoire graphique est l'espace visuel spécifique et reconnaissable associé à l'identité CHU de Toulouse. Il vise à créer une expérience visuelle unifiée et facilement mémorisable pour les publics cibles.

Le dessin de la coquille est notre base graphique : la coquille entière représente le CHU dans sa globalité. En zoomant sur la forme on obtient des cadrages et des formes qui illustrent la diversité de l'institution et sa dynamique.



Zoom sur la coquille pour créer de nouvelles formes en aplat ou intégrant des photos



Forme triangulaire arrondie à décliner...

... en plein, en contour, en tailles différentes, en semis...
pour créer une dynamique

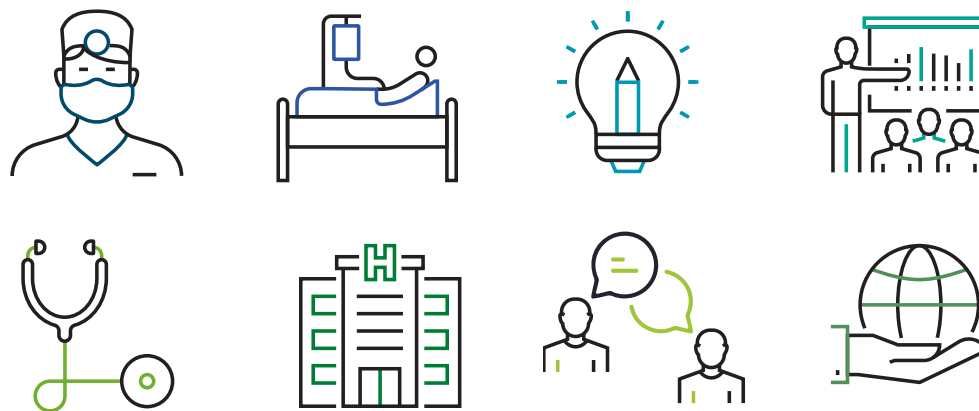


Les formes en aplat et les photos peuvent être formatées avec des angles droits pour symboliser l'aspect scientifique et rigoureux et un angle arrondi pour illustrer la douceur, l'humanité et la bienveillance.

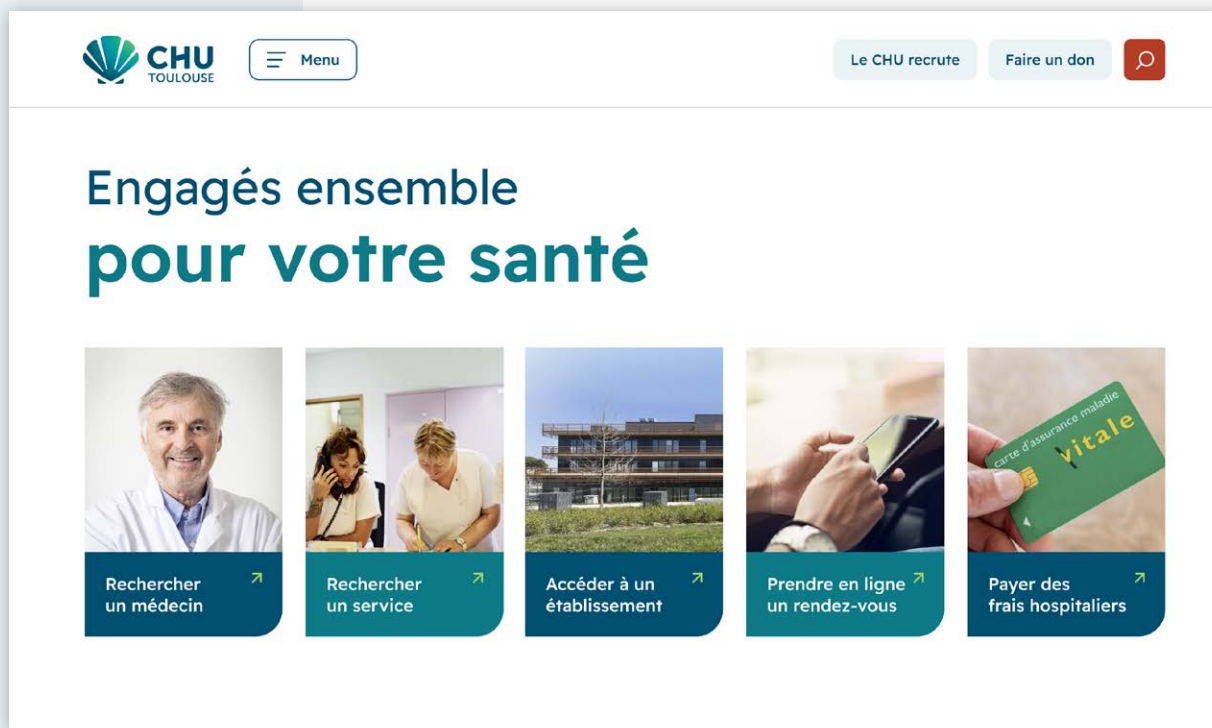
5.7

Pictogrammes et illustrations

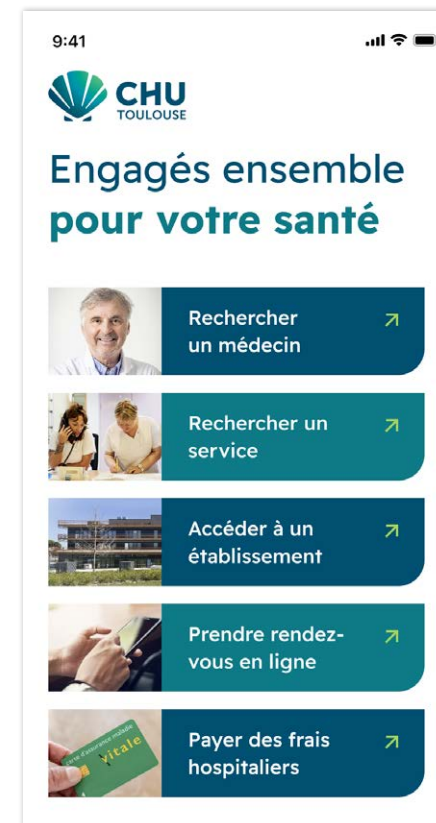
Banque de pictogrammes disponible sur intranet. Elle sera progressivement enrichie.



5.8 Site internet



Nouveau site internet mis en service à la fin du 1^{er} semestre 2024 (visuel non définitif).



Page d'accueil version mobile

5.9 Réseaux sociaux





Direction de la communication

À votre écoute pour vous accompagner :

Mail : duchayne.v@chu-toulouse.fr

Tél. 05 61 77 78 42

Conception : Direction de la communication

Création et réalisation graphique : studio graphique de la direction de la communication

Crédits photos : CHU de Toulouse - IStock

Janvier 2024 - V1

HÔTEL-DIEU SAINT-JACQUES

Siège du CHU de Toulouse

2, rue Viguerie

TSA 80 035

31 059 Toulouse cedex 9

Tél. **05 61 77 22 33**

www.chu-toulouse.fr

